

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Andreani, Fransisca. 2007. “*Experiential Marketing* (Sebuah Pendekatan Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2, No. 1 h. 1- 8.
- Cannon, Joseph P., D. Perreault William, dan McCarthy, E Jerome. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Consuelo G. Sevilla, Jesus A.Ochave, Twila G.Punsalam, Bella P.Regala, Gabriel G. Uriarte. 2006. *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta:Universitas Indonesia
- Dharmawansyah, Inggil. 2013, *Pengaruh Experiential Marketing danKepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi KasusPada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu)*. Skripsi S1 Program Sarjana, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2011. “*Metode Penelitian Manajemen*”, Semarang BP UNDIP
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya, Jakarta: PT. Erlangga.
- Hair, dkk. 2006. *Multivariate Data Analysis. Sixth Edition*. New Jersey : Pearson Education.
- Hamzah, Amir. 2007. “*Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand trust Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Merek Mentari*”, *Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia* Volume XXXVI No.6
- Handal, Nehemia. 2010. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Waroeng Spesial Sambal cab.Sompok Semarang)*. Skripsi S1 Program Sarjana, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- <http://eprints.undip.ac.id/29858/>: “*Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Derajat Celcius)*.” diakses tgl 08-10-2013 :

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/04/experiential-marketing-2-kunci-pokok.html>. Diakses Rabu 8 Juli 2014.

http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker#.U_a0wdkazCQ. Diakses Jumat 22 Agustus 2014.

Indriani, Farida. 2006. “*Experiential Marketing Sebagai Suatu Strategi Dalam Menciptakan Customer Satisfaction dan Repeat Buying Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*”, Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi Undip.

J, Supranto. 2000. *STATISTIK Teori dan Aplikasi Jilid 1 & 2*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kertajaya, Hermawan. 1999. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia* Edisi kedelapan, Jilid 1, Jakarta: Salemba Empat

Kotler, Philip. 1993. *MANAJEMEN PEMASARAN (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip pemasaran*. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.

Kusumawati, Ika Pratama. 2013. *Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Konsumen Restoran The House Of Raminten Yogyakarta)*. Skripsi S1 Program Sarjana, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: Salemba Empat.

Mowen, John C., dan Michael Minor. 2002, *Consumer Behaviour*. Alih Bahasa Lima Salim, Jakarta: Erlangga.

- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C, “*Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*”, edisi 4, Erlangga, Jakarta, 1999.
- Rahmasari, Ika Agustina. 2013. *Analisis Pengaruh Pendekatan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengunjung Perpustakaan S1 Reguler Ruang Referensi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi Program Sarjana, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomo Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, Freddy. 2007. *Riset Pemasaran*, cetakan VIII, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rini, Endang. 2009. “Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan *Experiential Marketing*.” *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 2, No.1, h. 15 – 20.
- Singarimbun dan Effendi . 1995. *Metode Venelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Soeratno dan Arsyad Lincolin. 2008. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: ALFABET.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV.Alphabeta.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: ALFABET
- Swastha, B dan H.T. Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.