

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	15
2.1.3 Biaya Eksplorasi dan Evaluasi	16
2.1.4 Jumlah Proyek.....	18
2.1.5 Pengeluaran Modal.....	19
2.1.6 Pengungkapan Lingkungan.....	20

2.1.7	Harga Saham	21
2.2	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran	28
2.4	Hipotesis.....	29
2.4.1	Pengaruh biaya eksplorasi dan evaluasi terhadap pengungkapan lingkungan	29
2.4.2	Pengaruh jumlah proyek terhadap pengungkapan lingkungan	31
2.4.3	Pengaruh pengeluaran modal terhadap pengungkapan lingkungan	31
2.4.4	Pengaruh biaya eksplorasi dan evaluasi terhadap harga saham	32
2.4.5	Pengaruh jumlah proyek terhadap harga saham.....	33
2.4.6	Pengaruh pengeluaran modal terhadap harga saham	34
2.4.7	Pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap harga saham	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.1	Variabel Dependen.....	37
3.1.2	Variabel Independen	38
3.1.3	Variabel Intervening	40
3.2	Populasi dan Sampel	43
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis.....	45
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.5.4	Uji Hipotesis	50
3.5.5	Uji Deteksi Pengaruh Mediasi (<i>Sobel Test</i>).....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	54
4.2	Analisis Data	56
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	60

4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.4	Uji Hipotesis	69
4.2.5	Uji Deteksi Pengaruh Mediasi	78
4.3	Interpretasi Hasil	80
4.3.1	Pengaruh biaya eksplorasi dan evaluasi terhadap pengungkapan lingkungan	80
4.3.2	Pengaruh jumlah proyek terhadap pengungkapan lingkungan	82
4.3.3	Pengaruh pengeluaran modal terhadap pengungkapan lingkungan	83
4.3.4	Pengaruh biaya eksplorasi dan evaluasi terhadap harga saham	84
4.3.5	Pengaruh jumlah proyek terhadap harga saham.....	85
4.3.6	Pengaruh pengeluaran modal terhadap harga saham	86
4.3.7	Pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap harga saham	87
BAB V PENUTUP.....		89
5.1	Simpulan.....	89
5.2	Keterbatasan	90
5.3	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		95