

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, KEMUDAHAN
BERTRANSAKSI, KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP
TOKO, DAN PENGALAMAN BERBELANJA, TERHADAP
MINAT BELI SECARA *ONLINE* PADA SITUS JUAL BELI
TOKOPEDIA.COM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FACHRIZI ALWAFI

12010111120009

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**