

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan segmen terbesar pelaku ekonomi nasional Indonesia. UMKM sangat berperan dalam perekonomian Indonesia, karena UMKM mampu menyerap tenaga kerja produktif yang tersedia. Salah satu UMKM yang membantu perekonomian Indonesia adalah UMKM mebel di Jepara. Mebel merupakan salah satu pelaku eksportir terbesar yang dapat membantu perekonomian Indonesia. Variabel yang dapat membantu membangun kinerja pemasaran adalah Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM mebel di Jepara. Sampel diambil sebanyak 83 orang responden. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode survey melalui kuesioner yang diisi oleh pemilik mebel. Kemudian data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan analisis regresi. Dan penghitungan variabel moderating menggunakan Uji Sobel.

Berdasarkan hasil penelitian, persamaan regresi: $Y1 = 0,367 X1 + 0,324 X2$. And $Y2 = 0,283 X1 + 0,351 X2 + 0,321 Y1$. Berdasarkan analisis data statistik, indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Variabel yang memiliki pengaruh paling besar adalah variabel Orientasi Pasar. Hasil penghitungan Uji Sobel menghasilkan adanya pengaruh mediasi tiap variabel melalui variabel inovasi.

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Kinerja Pemasaran.