

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KESADARAN  
MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK MELALUI  
LOYALITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI PADA PEROKOK ANAK MUDA DI KOTA  
SEMARANG)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RYAN ANGGRA KUSUMA**

**NIM. 12010110141125**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2014**