

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	10
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.1. Citra Merek .....	10
2.1.2. Kesadaran Merek .....	12
2.1.3. Loyalitas Merek .....	15
2.1.4. Ekuitas Merek .....	19
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	21
2.2.1 Hubungan Citra Merek dengan Loyalitas Merek .....	21
2.2.2 Hubungan Kesadaran Merek dengan Loyalitas Merek .....	23
2.2.3 Hubungan Citra Merek dengan Ekuitas Merek .....	24

2.2.4 Hubungan Kesadaran Merek dengan Ekuitas Merek.....	25
2.2.5 Hubungan Loyalitas Merek dengan Ekuitas Merek.....	26
2.3 Penelitian Terdahulu.....	28
2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
2.5 Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
3.1.1 Variabel Penelitian .....	35
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	41
3.3.1 Data Primer .....	41
3.3.2 Data Sekunder .....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	42
3.4.1 Kuesioner .....	42
3.4.2 Studi Kepustakaan.....	43
3.5 Metode Analisis Data .....	44
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	44
3.5.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	44
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.5.3.1 Uji Normalitas .....	46
3.5.3.2 Uji Moltikolinieritas.....	46
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47

3.5.4 Analisis Regresi.....	48
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	49
3.5.6 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	49
3.5.7 Uji Sobel.....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1. Gambaran Umum Responden .....	53
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan .....	55
4.2 Analisis Tabulasi Silang .....	56
4.2.1 Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir	56
4.2.2 Analisis Tabulasi Silang Domisili dan Jenis Kelamin.....	57
4.2.3 Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Usia .....	58
4.3 Analisis Deskriptif Variabel .....	59
4.3.1 Analisis Deskripsi Variabel Citra Merek.....	60
4.3.2 Analisis Deskripsi Variabel Kesadaran Merek .....	62
4.3.3 Analisis Deskripsi Variabel Loyalitas Merek .....	63
4.3.4 Analisis Deskripsi Variabel Ekuitas Merek.....	64
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
4.4.1 Uji Validitas.....	65
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	66
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	67
4.5.1 Uji Normalitas .....	67
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	69

4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.6 Analisis Regresi Linier.....	71
4.7 Uji Hipotesis.....	74
4.7.1 Uji T.....	74
4.7.2 Uji F.....	78
4.8 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	80
4.9 Uji Sobel.....	81
4.10 Pembahasan.....	85
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	90
5.2 Saran Untuk Kebijakan Perusahaan.....	93
5.3. Saran Bagi Penelitian Yang Akan Datang.....	95
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	96

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN