

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David Allen. 2001. *Marketing Research*. USA, USA: John Wiley & Sons.
- Aditya Rizky dan Setyo Pantawis. 2011. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek". *Dinamika Sosial Ekonomi*. Vol. 7, No. 2.
- Anggraeeni, Vivi Marina. 2013. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Ekuitas Merek Motor Matic Yamaha".
- Anonymous. 2011. "Heat Capacity". [En.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org). Diakses tanggal 11 Maret 2014.
- Bastian, Danny Alexander. 2014. "Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Loyalty*) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2, No. 1.
- Durianto, D, Sugiarto dan Sitinjak Tony. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ervinana. Indah Puji, Imam Suyadi, Sunarti. 2013. "Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek (Survei pada Warga Perumahan Joyo Grand Konsumen Air Minum Kemasan Merek Aqua di Kota Malang)".
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- I Dewa Putu Yosmara Adi Putra. 2012. "Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Produk Handphone Nokia".
- Ilmiyati, Insani. 2011. "Pengaruh Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Dan Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) Pada Produk Pond's".

- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Keller, Kevin Lane and Kotler. Philip. 2006. *Conceptualizing, Measuring and Managing Customer-Based Brand Equity*, *Journal of Marketing*. Vol. 57, pp. 1-22.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi ke-8*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. 12 ed. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2006. *According to Kotler*. Jakarta: BIP.
- Kuncoro, Mudrajad. 2004. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kurniati. Anita Dwi, Naili Farida, Sendhang Nurseto. 2013. "Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Merek Melalui Kepercayaan Merek Sebagai Intervening Pada Ponsel Nokia.
- Ouwersloot, Hans and Tudorica Anamaria, 2001, "Brand Personality Creation through Advertising". Maxx Working Paper 2001-01, February 2nd 2001.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizan. Mohammad, Basrah Rizan dan Yusiyana Sari. 2012. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol.3.
- Sitinjak, Tony dan Tumpal (2005), "Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek". *Jurnal Ekonomi Perusahaan* Vol. 12. No. 2, Juni 2005.
- Shimp, Terence. 2003. "Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 5. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sundjoto, Hadi. Agus Sofan. 2012. "Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair Dalam Kemasan Frisian Flag". *Media Mahardika*. Vol. 11, No. 1. September 2012.
- Yulminar. Bisfidayani. 2013. "Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Produk Handphone Nokia Di PT. Trikonsel Multimedia Semarang".

WHO (World Health Organisation). 2009. "Indonesia (Ages 13-15), Global Youth Tobacco Survey (GYTS) Fact Sheet".

[http://www.searo.who.int/LinkFiles/GYTS\\_IndonesiaFactsheet2009.pdf](http://www.searo.who.int/LinkFiles/GYTS_IndonesiaFactsheet2009.pdf).

Diakses tanggal 11 Maret 2014.

WHO (World Health Organisation). 2011. "WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2011". [http://www.who.int/tobacco/global\\_report/2011/en/index.html](http://www.who.int/tobacco/global_report/2011/en/index.html).

Diakses tanggal 11 Maret 2011.

[www.topbrand-award.or.id](http://www.topbrand-award.or.id), 2012, Data Penjualan Kategori Rokok Kretek 2012, Jakarta.

[www.topbrand-award.or.id](http://www.topbrand-award.or.id), 2013, Data Penjualan Kategori Rokok Kretek 2013, Jakarta.

[www.topbrand-award.or.id](http://www.topbrand-award.or.id), 2014, Data Penjualan Kategori Rokok Kretek 2014, Jakarta.