

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK PERSEPSI
HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK BAKPIA WILLIS DI KOTA
MAGELANG, SEMARANG DAN JOGJAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Cecep Prabudi
NIM. 12010110151144

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**