

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.

Semarang : Badan Penerbit Undip

Hadi, Sutrisno. 1996. *Analisis Regresi*. Yogyakarta : ANDI

Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Penerbit PT Indeks

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta :

Penerbit Erlangga

Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : PT Indeks.

Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief*. Jakarta : Salemba Empat

Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeto

Sukirno, Sadono. 2000. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta : Grafindo Persada

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI

Sumber Skripsi

Dwi, Raka. 2012. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan

Pembelian Konsumen Terhadap Produk Kue Martabak Roland Bekasi”

Skripsi Dipublikasikan, Program Manajemen Universitas Gunadarma,

Jakarta.

Ratri, Lutiary Eka. 2007. "Hubungan Antara Citra Merek Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek Pada Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Reguler UNiversitas Diponegoro Semarang". *Skripsi Dipublikasikan*. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro, Semarang.

Sulistyawati, Praba. 2009. "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer di Kota Semarang". *Skripsi Dipublikasikan*. Program Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Yoga, Aditya. 2012. "Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Di Kota Semarang". *Skripsi Dipublikasikan*. Program Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Sumber Jurnal

Getrycia, Wanda. 2013. "Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berisotonik Pocari Sweat". *Jurnal Manajemen STIE MDP, Palembang*. Diakses pada tanggal 12 Agustus 2014, dari : <http://eprints.mdp.ac.id/747/>

Hariadi, Doni. 2013 "Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen STEISA Surabaya*. Vol 1. Diakses pada tanggal 12 Agustus 2014, dari : http://www.stiesia.ac.id/jurnal/index.php/journal/list_journal/2/1/M2013011

Lubis, Saleh M. 2013. “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Membeli Sepeda Motor Yamaha Dengan Faktor Keluarga Sebagai Variabel Moderator”. E-jurnal Apresiasi Ekonomi.Vol I. Diakses pada tanggal 12 Agustus 2014, dari:

www.stie-yappas.ac.id%2Fjurnalapresiasiekonomi%2F133.pdf

Suhari, Yohanes. 2008. “Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya”. Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Universitas Stikubank, Semarang. Vol XIII. Diakses pada tanggal 12 Agustus 2014, dari:

<http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti1/article/download/79/74>.

Sumber Internet :

Jurnal dan Kuliah Manajemen : www.jurnal-sdm.blogspot.com

Sarwono, Jonathan. 2008. “Mengubah Data Ordinal Ke Data Interval Dengan Metode Suksesif Internal (MSI)”. Diakses pada tanggal 22 Agustus 2014, dari:

http://www.jonathansarwono.info/teori_spss/msi.pdf.