

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Keagenan.....	18
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	20
2.1.3 Teori Legitimasi	21
2.1.4 Teori Sinyal	22
2.1.5 Modal Intelektual.....	24
2.1.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual.....	28
2.1.6.1 Ukuran Perusahaan.....	29

2.1.6.2 Konsentrasi Kepemilikan.....	30
2.1.6.3 <i>Leverage</i>	31
2.1.6.4 Profitabilitas.....	31
2.1.6.5 Tipe Auditor.....	32
2.1.6.6 Tingkat Modal Intelektual.....	32
2.1.6.7 <i>Listing Status</i>	33
2.1.6.8 Afiliasi Industri.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.4 Perumusan Hipotesis	45
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	45
2.4.2 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	47
2.4.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan modal intelektual	48
2.4.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan modal intelektual	49
2.4.5 Pengaruh Tipe Auditor Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	49
2.4.6 Pengaruh Tingkat Modal Intelektual Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	50
2.4.7 Pengaruh <i>Listing Status</i> Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.1.1 Variabel Penelitian	53
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	53
3.2 Populasi dan Sampel	59
3.3 Jenis dan Sumber Data	59
3.4 Metode Pengumpulan Data	60
3.5 Metode Analisis Data	61
3.5.1 Analisis Statistika Deskriptif.....	61
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	61
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	64

3.6 Pengujian Hipotesis	65
3.6.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	65
3.6.2 Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	65
3.6.3 Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual)	66
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
4.2 Analisis Data	68
4.2.1 Statistika Deskriptif	68
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	74
4.2.6 Pengujian Hipotesis	83
4.2.6.1 Hipotesis 1.....	83
4.2.6.2 Hipotesis 2.....	84
4.2.6.3 Hipotesis 3.....	84
4.2.6.4 Hipotesis 4.....	84
4.2.6.5 Hipotesis 5.....	85
4.2.6.6 Hipotesis 6.....	85
4.2.6.7 Hipotesis 7.....	85
4.3 Interpretasi Hasil	87
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	87
4.3.2 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	88
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	89
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	90
4.3.5 Pengaruh Tipe Auditor Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	91
4.3.6 Pengaruh Tingkat Modal Intelektual Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	92
4.3.7 Pengaruh <i>Listing Status</i> Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	93
4.3.8 Pengaruh Variabel Kontrol Afiliasi Industri Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual.....	94
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Simpulan.....	96

5.2 Keterbatasan	98
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103