

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Benito. 2011. *“Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs Kaskus”*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Davis, Fred D. 1989. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology”. *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3, pp. 319-340.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harian TI. 2014. *“Survei BPS : Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 2013 Tembus 71 Juta Orang”*. <http://harianti.com/survei-bps-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tahun-2013-tembus-71-juta-orang/> diakses pada 12 Maret 2014.
- Ihsan, Muhammad. 2011. *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Dalam Menggunakan E-Commerce Di Yogyakarta”*. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Kim, D.J., Ferrin, D.L., dan Rao, H.R. 2007. “A Trust-Based Consumer Decision Making Model In Electronic Commerce: The Role of Trust, Perceived Risk, and Their Antecedents”. *Proceedings of Ninth Americas Conference on Information Systems*, pp. 157-167.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia*. Jilid I. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kriswandari, Tutik. 2006. *“Pengaruh Pengalaman, Situasional dan Disposisional Terhadap Kepercayaan Atau Kecurigaan Auditor Kepada Klien”*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Levin, A.M., Levin I.P., dan Weller J.A. 2005. “A Multi-Attribute Analysis of Preferences For Online and Offline Shopping: Differences Across Product,

- Consumers, and Shopping Stages”. *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol. 6, No. 4, pp281-290.
- Marketing. 2014. “*Geliat E-Commerce di Indonesia*”. <http://www.marketing.co.id/geliat-e-commerce-di-indonesia/> diakses pada 20 Maret 2014.
- Mayer R.C, Davis J.H., dan Schoorman F.D. 1995. “An Integration Model of Organizational Trust”. *Academy of Management Reviews*, Vol.20, No. 3, pp.709-734.
- Mowen, J.C., dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*, Edisi 5, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Mohamad. 2001. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Pratiwi, D.P. 2012. “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Pengalaman Terhadap Perilaku Penggunaan Mobile Banking Dengan Dimediasi Niat Penggunaan Mobile Banking Nasabah Bank BCA di Surabaya*”. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PERBANAS, Surabaya.
- Purba, Rao. 1996. *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*. *The Asian Manager*, February-March, hal. 28-32.
- Ridings, C.M., Gefen, D., & Arinze, B. 2002. Some Antecedents and Effects of trust in virtual communities. *Journal of Strategic Information Systems*, 11(3&4), 271-295.
- Schmitt, Bernd. 1999. *Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act, and Relate to Your Company and Brand*. England: Freepass.
- Statistic Brain. 2013. “*Asia Internet User Statistics*”. <http://www.statisticbrain.com/asia-internet-user-statistics/> diakses pada 17 Maret 2014.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhari, Yohanes. 2008. “*Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*”. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK* Vol. XIII, No. 2, pp.140-146. ISSN: 0854-9524.
- Suhir, M., Suyadi, I., dan Riyadi. 2014. “*Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei*

Terhadap Pengguna Situs Website www.kaskus.co.id". Jurnal Administrasi Bisnis Vol.8 No.1, Februari 2014.

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketujuh. Penerbit LIBERTY : Yogyakarta

TokoBagus. 2012. "*Tips Jual-Beli Aman di TokoBagus*". <http://www.tokobagus.com/halaman/content/78/content.asp> diakses pada 13 Maret 2014.

Wikipedia. 2014. "*Belanja Daring*". http://id.wikipedia.org/wiki/Belanja_daring diakses pada 13 Maret 2014.