

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	19
2.1.3 <i>Corporate Governance</i>	21
2.1.3.1 Definisi <i>Corporate Governance</i>	21
2.1.3.2 Prinsip <i>Corporate Governance</i>	23

2.1.3.3 Peraturan <i>Corporate Governance</i>	26
2.1.4 Pengungkapan Informasi Sosial dan Lingkungan	27
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
2.4 Perumusan Hipotesis	36
2.4.1 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Informasi Sosial dan Lingkungan	36
2.4.2 Pengaruh Struktur <i>Chief Risk Officer</i> (CRO) Terhadap Pengungkapan Informasi Sosial dan Lingkungan	37
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Informasi Sosial dan Lingkungan	38
2.4.4 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Informasi Sosial dan Lingkungan	40
2.4.5 Pengaruh Independensi Komite Audit Terhadap Pengungkapan Informasi Sosial dan Lingkungan	41
2.4.6 Pengaruh Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Informasi Sosial dan Lingkungan	42
2.4.7 Pengaruh Komite Nominasi dan Remunerasi Terhadap Pengungkapan Informasi Sosial dan Lingkungan	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45
3.1.1 Variabel Terikat (Variabel Dependen)	45
3.1.2 Variabel Bebas (Variabel Independen)	46
3.1.2.1 Proporsi Dewan Komisaris Independen	46
3.1.2.2 Struktur <i>Chief Risk Officer</i> (CRO)	46
3.1.2.3 Kepemilikan Manajerial	47
3.1.2.4 Ukuran Dewan Direksi	47
3.1.2.5 Independensi Komite Audit	48
3.1.2.6 Frekuensi Rapat Dewan Komisaris	48

3.1.2.7 Komite Nominasi dan Remunerasi	48
3.1.3 Variabel Kontrol	49
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan	49
3.1.3.2 <i>Leverage</i>	49
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.2.1 Populasi Penelitian	50
3.2.2 Sampel Penelitian	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.4 Metode Pengumpulan Data	51
3.5 Metode Analisis Data	51
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.5.2.1 Uji Normalitas	52
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	53
3.5.2.3 Uji Multikolinieritas	54
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	54
3.5.3 Uji Analisis Regresi Berganda	55
3.5.4 Pengujian Hipotesis	57
3.5.4.1 Uji Parsial (<i>t-Test</i>).....	57
3.5.4.2 Uji Simultan (<i>F-Test</i>).....	58
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi.....	58
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.2 Analisis Data	61
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	65
4.2.2.1 Uji Normalitas	65
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	67
4.2.2.3 Uji Multikolonieritas	72

4.2.2.4 Uji Autokorelasi	74
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	76
4.2.3.1 Uji Analisis Regresi Berganda.....	76
4.2.3.2 Uji Parsial (<i>t-Test</i>).....	79
4.2.3.3 Uji Simultan (F test)	85
4.2.3.4 Uji Koefisien Determinasi	87
4.3 Analisis Hipotesis.....	88
4.3.1 Hipotesis 1	88
4.3.2 Hipotesis 2	89
4.3.3 Hipotesis 3	90
4.3.4 Hipotesis 4	91
4.3.5 Hipotesis 5	92
4.3.6 Hipotesis 6	93
4.3.7 Hipotesis 7.....	94
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Keterbatasan Penelitian	98
5.3 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106