

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi suatu perusahaan untuk mencapai *Corporate Sustainability Performance* di Indonesia. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, *growth option*, komitmen perusahaan, kepemilikan publik dan umur perusahaan.

Populasi dari penelitian ini merupakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2012. Metode sampling dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Kriteria perusahaan *Corporate Sustainability Performance* adalah perusahaan yang masuk dalam indeks SRI KEHATI. Data perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah data perusahaan SRI KEHATI dan *non* SRI KEHATI, sehingga jumlah total sample dalam penelitian ini adalah 250 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi logistik.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, *growth option* dan kepemilikan publik berpengaruh signifikan terhadap kemungkinan *Corporate Sustainability Performance*. Komitmen perusahaan dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kemungkinan *Corporate Sustainability Performance*.

Kata Kunci : *Corporate Sustainability Performance*, Indeks SRI KEHATI, *sustainability reporting*.