

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai tingkat preferensi dan permintaan konsumen terhadap perumahan sederhana, mengetahui atribut atau factor yang dianggap paling penting dan paling tidak penting oleh konsumen dalam membeli rumah, serta untuk menentukan kombinasi atribut-atribut yang disukai konsumen dalam membeli rumah dan menentukan urutan prioritas atribut-atribut yang disukai konsumen dalam membeli rumah. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga, fasilitas, aksesibilitas dan keamanan suatu perumahan dan variabel dependennya adalah preferensi pemilihan rumah.

Metode penelitian dalam skripsi ini adalah dengan menggunakan desain penelitian menggunakan metode survei dengan data primer sebagai data penelitian dengan sampel penelitian berjumlah 60 responden yang ingin mendapatkan atau membeli rumah di Semarang. Data penelitian diperoleh dengan menggunakan kuesioner serta wawancara kepada sebagian responden untuk menggali informasi lebih jauh. Metode analisis yang digunakan adalah metode statistik dengan perangkat SPSS (*Statistical Package for The Social*) 17.00.

Hasil analisis menunjukkan bahwa harga perumahan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap preferensi konsumen dalam pemilihan rumah, sedangkan fasilitas perumahan, aksesibilitas perumahan, dan keamanan perumahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen dalam pemilihan rumah.

Hasil penelitian ini tetap memerlukan konfirmasi lebih lanjut melalui penelitian selanjutnya. Hal ini diperlukan karena keterbatasan yang ada dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Elastisitas, Permintaan, Harga, Conjoint