

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Abstrak	ii
Daftrar Tabel	iii
Daftar Gambar.....	iv
Lampiran	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	7
1.3. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 .1 Landasan Teori	9
2.1.1.1 Teori Permintaan.....	9
2.1.1.2. Hukum Permintaan.....	11
2.1.1.3. Kurva Permintaan	13
2.1.1.4. Elastisitas Permintaan	14
2.1.1.5 Permintaan Pasar	17
2.1.1.6. Pasar Real Estate	17
2.1.1.7. Permintaan Perumahan	19
2.1.1.8. Perumahan	21
2.1.1.9. Karakteristik Perumahan	24
2.1.1.10 Teori Lokasi Perumahan	25
2.1.1.11 Teori Preferensi Konsumen	28
2.1.1.12 Teori Pendekatan Atribut	29
2.1.1.13 Pendekatan Kurva Indiferen.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.2. Populasi dan Sampel	39
3.3. Jenis dan Sumber Data	40
3.4. Metode Pengumpulan Data	40
3.5. Metode Analisis	41
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	 45
4.1. Gambaran Umum Responden	45
4.1.1. Deskripsi Responden berdasar Jenis Kelamin	45
4.1.2. Deskripsi Responden berdasar Umur	46
4.1.3. Deskripsi Responden berdasar Pendidikan	47
4.1.4. Deskripsi Responden berdasar Pekerjaan	48
4.1.5. Deskripsi Responden berdasar Penghasilan	49
4.2. Analisis Conjoint	50
4.2.1. Pembentukan Stimulus	51
4.2.2. Pendekatan Partworth Utility	52
4.2.3. Pendekatan Contjoint dengan Regresi Ordinal	58
 BAB V PENUTUP	 62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	63

Daftar Pustaka