

## DAFTAR PUSTAKA

- Amos. Clinton. 2008. *Exploring the relationship beetwen celebrity endorser effect and advertising affectiveness*. International journal of advertising, 27 (2), pp 209-234
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Augusty Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, edisi kedua, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Ghozali,Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali,Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, Kein Lane, 1998, *Strategic Brands Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler. Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol (Jilid 1)* . Jakarta: Prehalindo
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran jilid 1*, edisi kesebelas, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran jilid 2*, edisi kesebelas, Indeks, Jakarta.

- Lutfiana,Astri Ayu.,Saryadi., A.Wijayanto. 2013. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Antara Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Merek Aqua : Studi Pada Konsumen Aqua yang Berdomisili di Perumahan Anjasmoro. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* .Universitas Diponegoro.
- McCracken, Grant. 1989. Who Is the Celebrity Endorser? Cultural Foundations of the Endorsement
- Norfianti,Kiki. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek,Persepsi Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA*. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Process. Journal of Consumer Research, Vol.16 December 1989, 310-32.
- Pujadi, Bambang. 2010. Studi tentang pengaruh citra merek terhadap minatt beli melalui sikap terhadap merek (kasus pada merek pasta gigi ciptadent di semarang), Semarang. Universitas Diponegoro.
- Rossiter, John and Larry Percy. 1998. *Advertising and promotion management*. MC Graw-Hill Inc.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk.2000. *Consumer Behaviour*. Seventh edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga

Shimp, Terence. A. 2007. Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications, 7th Edition. USA: Thomson Higher Education.

Simamora, Bilson dan Lim, Johanes, 2002, *Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Temporal, Paul & KC Lee. 2001. *Hi-Tech Hi-Touch Branding : Creating Brand Power in the Age of Technology*. John Wiley & Sons Pte Ltd.

[www.swa.co.id](http://www.swa.co.id). Diakses tanggal 10 Agustus 2008

[Yptrading.co.id](http://Yptrading.co.id) (3/26/2013). *Strategi Word of Mouth*.