

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I      PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan dan kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	12
1.4. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II      TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1.1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keangenan.....	15
2.1.1.2. Teori tentang Pergantian Kantor Akuntan Publik.....	17
2.1.1.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perpindahan KAP.....	19
2.1.1.3.1. <i>Audit Fee</i> .....	19
2.1.1.3.2. <i>Financial Distress</i> .....	20

	2.1.1.3.3. <i>Share Growth</i> .....	24
	2.1.1.3.4. <i>Audit Delay</i> .....	25
	2.1.2. Penelitian Terdahulu.....	26
	2.2. Kerangka Penelitian.....	31
	2.3. Hipotesis.....	32
	2.3.1. Pengaruh <i>Audit Fee</i> terhadap Pergantian KAP.....	32
	2.3.2. Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Pergantian KAP.....	33
	2.3.3. Pengaruh <i>Share Growth</i> terhadap Pergantian KAP....	34
	2.3.4. Pengaruh <i>Audit Delay</i> terhadap Pergantian KAP.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN.....	38
	3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
	3.1.1. Variable Dependen : Pergantian KAP.....	38
	3.1.2. Variabel Independen.....	39
	3.1.2.1. <i>Audit Fee</i> .....	39
	3.1.2.2. <i>Financial Distress</i> .....	40
	3.1.2.3. <i>Share Growth</i> .....	42
	3.1.2.4. <i>Audit Delay</i> .....	42
	3.2. Populasi dan Sampel.....	43
	3.3. Jenis dan Sumber Data.....	44
	3.4. Metode Pengumpulan Data.....	44
	3.5. Metode Analisis Data.....	45
	3.5.1. Statistik Deskriptif.....	46
	3.5.2. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	46
	3.5.2.1. Menguji Kelayakan Model Regresi.....	47
	3.5.2.2. Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	47
	3.5.2.3. Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ).....	48
	3.5.2.4. Uji Multikolinieritas.....	49
	3.5.2.5. Matriks Klasifikasi.....	49

	3.5.2.6. Model Regresi Logostik yang Terbentuk.....	50
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	52
	4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	52
	4.1.1. Deskripsi Umum Penelitian.....	52
	4.2. Statistik Deskriptif.....	54
	4.3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	55
	4.3.1. Pergantian KAP.....	55
	4.3.2. <i>Audit Fee</i> .....	56
	4.3.3. <i>Financial Distress</i> .....	56
	4.3.4. <i>Share Growth</i> .....	57
	4.3.5. <i>Audit Delay</i> .....	58
	4.4. Analisis Data.....	59
	4.4.1. Uji Multikolinieritas.....	59
	4.4.2. <i>Goodness of Fit Test</i> .....	60
	4.4.3. <i>Omnibus test (Overall Model Fit Test)</i> .....	61
	4.4.4. Koefisien Determinasi.....	63
	4.4.5. Model Regresi Logistik.....	63
	4.4.6. Pengujian Hipotesis.....	65
	4.4.7. Tabel Klasifikasi.....	67
	4.5. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	68
	4.5.1. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis ke-1.....	68
	4.5.2. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis ke-2.....	69
	4.5.3. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis ke-3.....	71
	4.5.4. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis ke-4.....	72
BAB V	PENUTUP.....	74
	5.1. Kesimpulan.....	74
	5.2. Keterbatasan.....	74
	5.3. Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA.....	77
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83