

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
Bab I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Sistematika Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Teori Barang Publik.....	20
2.1.2 Permintaan Barang Publik.....	22
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen.....	26
2.1.3.1 Nilai Utilitas.....	27
2.1.3.2 Utilitas Marjinal.....	28
2.1.4 Teori Pariwisata.....	29
2.1.4.1 Definisi Pariwisata.....	29
2.1.4.2 Jenis-jenis Pariwisata.....	29
2.1.4.3 Permintaan Pariwisata.....	31
2.1.5 <i>Contingent Valuation Method</i>	33
2.1.6 <i>Willingness to Pay</i>	34
2.1.6.1 Menentukan Nilai <i>Willingness to Pay</i>	36
2.1.6.2 Hubungan Antar Variabel.....	41
2.2 Penelitian Terdahulu.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	48
2.4 Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Variabel dan Definisi Operasional.....	50

3.1.1	Variabel Penelitian.....	50
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	50
3.2	Populasi dan Sampel.....	52
3.2.1	Teknik Pengambilan Sampel	54
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	54
3.3.1	Jenis Data.....	54
3.3.2	Sumber Data	55
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5	Metode Analisis Data	56
3.5.1	Uji Validitas.....	56
3.5.2	Uji Reabilitas	58
3.5.3	Analisis Besarnya WTP.....	59
3.5.4	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Besarnya Nilai WTP	63
3.5.5	Penyimpangan Asumsi Klasik.....	64
3.5.5.1	Deteksi Normalitas.....	64
3.5.5.2	Deteksi Multikolinearitas	64
3.5.5.4	Deteksi Heteroskedastisitas.....	67
3.5.6	Uji Kriteria Statistik.....	67
3.5.6.1	Koefisien Determinasi (R ²)	68
3.5.6.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)...	69
3.5.6.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	70
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	81
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	81
4.1.1	Gambaran Umum Kota Semarang.....	84
4.1.2	Gambaran Umum Wisata Air Sungai Pleret Kota Semarang.....	84
4.1.3	Kondisi Lingkungan Wisata Air Sungai Pleret Kota Semarang.....	84
4.1.4	Gambaran Umum Responden.....	85
4.1.4.1	Asasl Responden	85
4.1.4.2	Karakteristik Responden	86
4.2	Analisis Data.....	102
4.2.1	Uji Validitas.....	102
4.2.2	Uji Reliabilitas	104
4.2.3	Analisis Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	105
4.2.3.1	Deteksi Normalitas.....	107
4.2.3.2	Deteksi Heteroskedastisitas.....	107
4.2.3.3	Deteksi Multikolinearitas	108
4.2.4	Uji Statistik	109
4.2.4.1	Koefisien Determinasi (R ²)	109

4.2.4.2	Uji Secara Serentak (Uji F).....	109
4.2.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	110
4.2.5	Hasil Regresi Linear Berganda.....	113
4.3	Interpretasi Hasil.....	113
4.3.1	Estimasi Nilai WTP Air Sungai Pleret Kota Semarang	113
4.3.2	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai WTP.....	119
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	127
5.2	Keterbatasan Penelitian	128
5.3	Saran	128
 DAFTAR PUSTAKA		131
 LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		135