

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
OLIVE FRIED CHICKEN TEMBALANG  
SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**DESI RETNO EKAWATI**  
**NIM. 12010110141164**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2014**