

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Kualitas Produk	20
2.1.2.1 Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian.....	23
2.1.3 Persepsi Harga	25

2.1.3.1 Hubungan Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian.....	32
2.1.4 Citra Merek	33
2.1.4.1 Hubungan Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian	37
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.4 Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Variabel Penelitian Dan Devinisi Operasional	45
3.1.1 Variabel Penelitian	45
3.1.2 Devinisi Operasional Variabel	46
3.2 Penentuan Populasi Dan Sampel.....	48
3.2.1 Populasi	48
3.2.2 Sampel.....	48
3.3 Jenis Dan Sumber Data	50
3.3.1 Data Primer	50
3.3.3 Data Sekunder	50
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.4.1 Kuisisioner	51
3.4.2 Wawancara	52
3.4.3 Penelusuran Literatur	52
3.5 Metode Analisis Data	52
3.5.1 Analisis Data Kuantitatif.....	52
3.5.2 Analisis Data Kualitatif.....	53
3.5.3 Uji Kualitas Data.....	53
3.5.3.1 Uji Validitas	53
3.5.3.2 Uji Reliabilitas	54
3.5.3.3 Analisis Angka Indeks	54
3.5.4 Uji Model(Uji Asumsi Klasik).....	56
3.5.4.1 Uji Multikolinieritas.....	56
3.5.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.5.4.3 Uji Normalitas	57
3.5.5 Uji Goodness Of Fit	58
3.5.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda(R ²)	58
3.5.5.2 Koefisien Determinasi(R ²)	59
3.5.5.3 Uji F	60
3.5.6 Uji t (Uji Statistik Parsial).....	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Responden	62
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Umur	62
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan	64
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Instrumen	64
4.2.1.1 Uji Validitas	65
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	66
4.2.2 Analisis Deskriptif	67
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	68
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Persepsi Harga.....	73
4.2.2.3 Deskripsi Variabel Citra Merek	75
4.2.2.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	78
4.2.3 Analisis Regresi	81
4.2.3.1 Uji Asumsi Klasik	81
1. Uji Normalitas	81
2. Uji Multikolinieritas	82
3. Uji Heteroskedastisitas	83
4.2.3.2 Kelayakan Model.....	84
1. Hasil Analisis Regresi Berganda(R ²)	84
2. Koefisien Determinan(R ²).....	86
3. Uji F	87
4. Uji t	88
4.3 Interpretasi Hasil	90
4.4 Pembahasan	91
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian ..	91
4.4.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian....	96
4.4.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	98
BAB V PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Implikasi Kebijakan	101
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Yang Akan Datang.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105