

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 1991. *Managing Brand Equity*. Free Press. New York.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen edisi 2*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Modeling. Teori Konsep dan Aplikasi dengan program Lisrel 8.80 edisi 2*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hatane Samuel. 2007. "Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2, No.2, Oktober 2007: 73-80. Diakses tanggal 05 Okt 2013
- Ian Antonius. O. 2013. "Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian Pelanggan di Cincin Station Serabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 2, (2013) I-II, diakses tanggal 15 Desember 2013.
- Jackson R.S. Weenas, 2013. "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta". *Jurnal EMBA* Vol. 1 No. 4 Desember 2013, Hal 607-618 Universitas Sam Ratulangi Manado. Diakses tanggal 15 Januari 2014.
- Kotler , Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ed. 8 jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ed.8 jilid 2. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip dan Lane Keller, Kevin (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas jilid 2*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Lane Keller, Kevin. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Machfoedz, 2005. *Pengantar Pemasaran Modern, cetakan pertama*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Maslichah Raichatul Janah. 2013. “*Hubungan Antara Citra Merek Mobil Suzuki dengan Keputusan pembelian pada Konsumen di Dealer Sumber Baru Mobil Purwokerto*”. *Talenta Psikologi*. Vol II, No.2, Agustus 2013. Diakses tanggal 5 Oktober 2013.
- Mohamad H.P. Wijaya (2013).”*Promosi , Citra merek, dan Saluran distribusi Pengaruhnya terhadap Keputusan pembelian Jasa Terminix di Kota Manado*”, *Jurnal EMBA*. Vol 1 No. 4, Desember 2013, Hal 105-114. Diakses tanggal 02 Januari 2014.
- Mowen, John. C dan Michael Minor. 2002. *Consumer Behaviour*. Jakarta : Erlangga.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, edisi 4 Jilid 2*. Jakarta : Erlangga
- Rao Purba (1996). *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*. *The Asian Manager* February – March 1996.
- Rizky Iryanta, Y. 2013. “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian*”. *Volume 2 nomor 2, Tahun 2013, Hal. 1*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>. Diakses tanggal 02 Januari 2014.
- Trihendradi, Cornelius. 2009. *Seri Panduan praktis : SPSS 17 Untuk Pengolahan Data Statistik*. Pada Wahana Komputer. Yogyakarta : Andi

- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall
- Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 1*. Terj. Revyani Sahrial, Dyah Anikasari. Jakarta : Erlangga.
- Silvia Arum dan Isnaini Nurkhayati.2013. “Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada KFC Cabang Banyumanik Semarang.” *TEKNIS* Vol.8, No.1, April 2013: 27-31. Diakses tanggal 05 Okt 2013.
- Sri Wahyuni. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Dukungan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Skuter Matic Merek Honda di Kota Semarang. *Jurnal Pengembangan Humaniora* Vol.13 No. 2, Agustus 2013. Diakses tanggal 15 Jan 2014.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitin*. Bandung: Alfabeta.
- Supartono. 2007. “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang di Pertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ice Cream “MINI MELTS” Di Kota Surabaya. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis Dan Sektor Publik (JAMBSP)* ISSN 1829-9857. Vol.3 No.3- Juni 2007:373-395. Diakses tanggal 05 Okt 2013.
- Tjiptono, Fandy. 1997. “*Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.
- www.google.com. Diakses tanggal 02 Juni 2013.
- www.olivefriedchicken.com/research.aksesDiakses tanggal 03 Juni 2013.
- www.waralaba.com/resources/hukum-UU-waralaba.Diakses tanggal 02 Juni2013.
- www.wordpress.com .Diakses tanggal 17 Juni 2013
- zerly Agna M. 2014.”Pengaruh International Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*| vol.8 No. 1 Februari 2014, <http://www.administrasibisnis.sudentjournal.ub.ac.id> .Diakses tanggal studentjournal. Ub.ac.id. diakses tanggal 02 Maret 2014.