

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP  
PERUSAHAAN JASA BUS RAJAWALI  
(Studi pada penumpang bus Rajawali trayek Solo - Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**DIMAS LANGGENG ABADI  
NIM C2A008045**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2013**