

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi)	18
2.1.2 Nilai Perusahaan	19
2.1.3 Signaling Theory (Teori Pengisyaratan)	22
2.1.4 Kebijakan Dividen	23
2.1.5 Investment Opportunity (Kesempatan Investasi)	25
2.1.6 Institutional Ownership (Kepemilikan Institusi)	27
2.1.7 <i>Free Cash Flow</i> (Aliran Kas Bebas)	29
2.1.8 <i>Company Life Cycle</i> (Daur Hidup Perusahaan)	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.2.1 Kesempatan Investasi (<i>Investment Opportunity</i>) terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan	32
2.2.2 Kepemilikan Institusi (<i>Institutional Ownership</i>) terhadap Kebijakan Dividen	33
2.2.3 Daur Hidup Perusahaan (<i>Company Life Cycle</i>) terhadap Kebijakan Dividen	34
2.2.4 Aliran Kas Bebas (<i>Free Cash Flow</i>) terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan	35
2.2.5 Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3 Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	39
2.3.1 Pengaruh Kesempatan Investasi (<i>Investment Opportunity</i>) terhadap Kebijakan Dividen	39
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusi (<i>Institutional Ownership</i>) terhadap Kebijakan Dividen	40

2.3.3 Pengaruh Daur Hidup Perusahaan (<i>Company Life Cycle</i>) terhadap Kebijakan Dividen	41
2.3.4 Pengaruh Aliran Kas Bebas (<i>Free Cash Flow</i>) terhadap Kebijakan Dividen	42
2.3.5 Pengaruh Kesempatan Investasi (<i>Investment Opportunity</i>) terhadap Nilai Perusahaan	43
2.3.6 Pengaruh Aliran Kas Bebas (<i>Free Cash Flow</i>) terhadap Nilai Perusahaan	43
2.3.7 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	45
2.5 Perumusan Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48
3.1.1 Variabel Penelitian	48
3.1.2 Definisi Operasional.....	48
3.1.2.1 Nilai Perusahaan.....	48
3.1.2.2 Kebijakan Dividen	49
3.1.2.3 Kesempatan Investasi	49
3.1.2.4 Aliran Kas Bebas	50
3.1.2.5 Kepemilikan Institusi	50
3.1.2.6 Daur Hidup Perusahaan	50
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	53
3.4 Metode Pengumpulan Data	53
3.5 Metode Analisis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	63
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	63
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	65
4.2 Analisis Data	67
4.2.1 Hasil Analisis Jalur	67
4.2.2 Uji Asumsi Analisis Jalur	71
4.2.3 Uji <i>Goodness-of-Fit</i> Model	78
4.2.4 Pengujian Hipotesis	80
4.2.5 Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.3 Interpretasi hasil	86
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Keterbatasan Penelitian	97
5.3 Saran	98
5.3.1 Implikasi Kebijakan Manajerial	98
5.3.2 Bagi Penelitian yang akan Datang	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	103