

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Syaeful. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kebersihan Dan Kenyamanan di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern Di Kota Semarang* “
- Bahri. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Atmosfer Kenyamanan, Keragaman Produk, dan Desain Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Gardena Department Store)*. Universitas Ahmad Dalan
- Bursan, Rinaldi. 2009. *Tanggapan Konumen Atas Bauran Pemasaran Rokok Sampoerna A Mild (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Unila)*. Vol. 6 No. 1
- Dua, Rosvita. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Universitas Diponogoro
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen Edisi 2*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriyah, dkk. 2013. *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Idola Mart Kwanyar*. Universitas Trunojoyo Madura
- Fure, Hendra.2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Hafidzy, Alreza Anan. 2013. *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro)*. Universitas Negeri Semarang
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2002.

- Hidayati dan Kuleh. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Swalayan Maxi Balikpapan*.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid II Edisi 1*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Ma'ruf, Henry. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Natalia, Lia. 2009. *Analisis Faktor Persepsi Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi*. Universitas Gunadarma.
- Nugroho, Chrisdiawan. 2010. *Analisis Pengaruh Pencitraan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah di Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*. Universitas Diponegoro
- Pradana, Arya. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*.
- Pujiastuti, Endah. 2009. *Analisis Variabel Persepsi Konsumen Pada Ritel Hypermarket di Lebak Bulus*. Universitas Gunadarma.
- Iswayanti, Ika P. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada rumah makan "Soto Angkringan Mas Boed" di Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Priyamitra, Rully. 2012. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza di Semarang*. Universitas Diponegoro
- Rediono, Erwin Tan. 2011. *Pengaruh Fakroe Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan konsumen Untuk Berbelanja Di Alfamart Surabaya*. Vol 5 No. 2. Universitas Widya Kartika.
- Sugiyono, 2004. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Alfa Beta.
- Sukotjo, Radix. 2010. *Analisa Marketing Mix – 7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Vol 1 No. 2

Susanti, Anita. 2007. *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret Dengan Alfamart Di Komplek Cahaya Kemang Permai Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi*. Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset. Edisi III.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Service Managemend*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset. Edisi II.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Tjiptono, Fandy. 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, Yogyakarta: Andi Offset.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara.

Undang – Undang RI nomor 17 tahun 2012 tentang Perkoperasian

Umi, Eka. 2010. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Medan (Studi kasus : Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan)*. Vol 3 No. 1

Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers : Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip

Widodo, Okky. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. (studi kasus pada 123 Design and Photography di Semarang)*. Universitas Diponegoro.

Wulandari, Wahyu. 2012. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waserda UKM Mart Koperasi Karyawan Widyagama Malang*. Vol 1:45-63

Yuga, Novian. 2011. *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise (studi kasus pada Kedai Digital 7 di Semarang)* . Universitas Diponegoro

<http://www.ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2012/09> diakses tanggal 3 Juli 2013.

<http://bps.go.id> diakses tanggal 3 Juli 2013