

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERILAKU PERPINDAHAN
MEREK MELALUI KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**
(Studi pada bekas konsumen pembersih wajah Pond's di kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ISMAIL WAHYUDI PUTRO
NIM. 12010110120114

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014