

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Kegunaan Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1. IFRS	10
2.1.2. Teori Keagenan	14

2.1.3. Manajemen Laba	17
2.1.4. Relevansi Nilai Laba	22
2.1.5. Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth</i>)	25
2.1.6. <i>Leverage</i>	26
2.1.7. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	27
2.1.8. Profitabilitas	28
2.1.9. Risiko Perusahaan	29
2.1.10. <i>Total Asset to Total Debt</i>	30
2.1.11. Penelitian Terdahulu	30
2.2. Kerangka Pemikiran	33
2.3. Hipotesis	35
2.3.1. Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Berbasis IFRS Terhadap Manajemen Laba	36
2.3.2. Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Berbasis IFRS Terhadap Relevansi Nilai Laba Melalui <i>Price-Earnings</i> <i>Model</i>	37
2.3.3. Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Berbasis IFRS Terhadap Relevansi Nilai Laba Melalui <i>Return-</i> <i>Earnings Model</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.1.1. Variabel Dependen	40
3.1.1.1. Manajemen Laba	40

3.1.1.2. Relevansi Nilai Laba Melalui <i>Price-Earnings</i> <i>Model</i>	42
3.1.1.3. Relevansi Nilai Laba Melalui <i>Return-Earnings</i> <i>Model</i>	42
3.1.2. Variabel Independen	43
3.1.3. Variabel Kontrol	44
3.2. Populasi dan Sampel	45
3.3. Jenis dan Sumber Data	47
3.4. Metode Pengumpulan Data	47
3.5. Metode Analisis	47
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	47
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	48
3.5.2.1. Uji Multikolinieritas	48
3.5.2.2. Uji Autokorelasi	49
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	50
3.5.2.4. Uji Normalitas	51
3.5.3. <i>Ordinary Least Squares</i>	52
3.5.4. Uji Hipotesis	55
3.5.4.1. Koefisien Determinasi (R^2)	55
3.5.4.2. Uji Statistik t	55
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	57
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2. Analisis Data	58

4.2.1. Statistik Deskriptif	59
4.2.2. Pengujian Asumsi Klasik	64
4.2.2.1. Uji Multikolinieritas	64
4.2.2.2. Uji Autokorelasi	69
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas	71
4.2.2.4. Uji Normalitas	76
4.2.3. Persamaan Regresi OLS	82
4.2.4. Pengujian Hipotesis	85
4.2.4.1. Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.2.4.2. Uji Statistik t	88
4.3. Interpretasi Hasil	92
4.3.1. Penerapan Standar Akuntansi Berbasis IFRS Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Manajemen Laba	92
4.3.2. Penerapan Standar Akuntansi Berbasis IFRS Berpengaruh Signifikan dan Positif Terhadap Relevansi Nilai Laba Melalui <i>Price-Earnings Model</i>	93
4.3.3. Penerapan Standar Akuntansi Berbasis IFRS Berpengaruh Signifikan dan Positif Terhadap Relevansi Nilai Laba Melalui <i>Return-Earnings Model</i>	94
Bab V PENUTUP	96
5.1. Simpulan	96
5.2. Keterbatasan	97
5.3. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103