

DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, David. (1996). *Building Strong Brand*. New York: The Free Press.
2. Arifin, Muhammad. (2009). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Helm INK*. Surabaya: Skripsi Unair.
3. Durianto, dkk. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. Jakarta: Gramedia.
4. Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
5. Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
6. Giddens, Nancy and Hoffman, Amanda. (2002). *Brand Loyalty Wholefarm*.
7. Hair, Joseph F. Et. Al. (1998). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey : Prentice-Hall Inc.
8. Kertajaya, Hermawan. (2002). *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia.
9. Kottler, Phillip. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
10. Marconi, Jo. (1993). *Beyond Branding*. Chicago: Probush Publishing Company.
11. Oktaviani, Rachel. (2007). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merk dengan Kpeuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Surabaya: Skripsi Unair.
12. Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brand*. Jakarta: Gramedia.
13. Richfield dalam Gommans et al. (2001). *From Brand Loyalty to E - Loyalty : A Conceptual Framework*.
14. Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie. (2004). *Consumer Behaviour 8th Edition*. New Jersey: Prentise Hall.
15. Simamora, Bilson. (2002). *Aura Merk*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
16. Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.

17. Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
18. Sutrisno, Hadi. (1997). *Metodologi Research 3*. Jogjakarta : Andi Offset
19. Swasta, Basu. (1990). *Azas-Azas Pemasaran*. Jogjakarta : Liberty
20. Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jogjakarta: Liberty.
21. Tjiptono, Fandy. (2000). *Prinsip dan Dinamika Pemasaran, edisi pertama*. Jogjakarta: J & J Learning.
22. Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Jogjakarta: Andi Offset.
23. Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategy Pemasaran*. Jogjakarta: Andi Offset.