

**“ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA,
DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN“ (Studi pada Coffee
Shop Stove Syndicate di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**DHIEN ALFATH AULYA
NIM. C2A008186**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**