

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
 BAB I    PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1

1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penulisan .....	12
1.5 SistematikaPenulisan .....	13
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 LandasanTeori .....	14
2.1.1 PengertianPemasaran .....	14
2.1.2 Produk .....	17
2.1.3 Harga .....	20
2.1.4 KualitasLayanan .....	24
2.1.5 KeputusanPembelian .....	27
2.2PenelitianTerdahulu .....	31
2.3 KerangkaPemikiran .....	35
2.4 Hipotesis .....	36

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.1.1 Variabel Penelitian .....	38
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5 Metode Analisis .....	46
3.5.1 Uji Reliabilitas dan Uji Validitas.....	46
3.5.1.1 Uji Reliabilitas .....	46
3.5.1.2 Uji Validitas .....	47
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.5.2.1 Uji Asumsi Multikolinieritas.....	48
3.5.2.2 Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	49
3.5.2.5 Uji Asumsi Normalitas.....	50
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	50

3.5.4 Alat Analisis .....	52
3.5.4.1 Uji T .....	52
3.5.4.2 Uji F .....	53
3.5.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Umum Perusahaan.....	55
4.2 Gambaran Umum Responden.....	56
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia .....	56
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
4.3 Analisis Hasil Penelitian.....	58
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
4.3.1.1 Uji Validitas .....	58
4.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	59
4.3.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	60
4.3.2.1 Deskripsi Variabel Produk .....	61

4.3.2.2 Deskripsi Variabel Harga .....	63
4.3.2.3 Deskripsi Variabel Kualitas Layanan.....	64
4.3.2.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	66
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	68
4.3.3.1 Uji Normalitas .....	68
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas .....	69
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	70
4.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	71
4.3.6 Pengujian Model .....	72
4.3.6.1 Pengujian Hipotesis .....	73
4.3.7 Koefisien Determinasi .....	75
4.4 Pembahasan.....	75
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3 Saran.....	81

5.4 Saran Penelitian yang Akan Datang.....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86