

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha (2009), *Manajemen Penjualan* .BPFE Yogyakarta
- Eunsang Yoon and Valerie Kijewski. 1997. *Dynamics of the Relationship between Product Features, Quality Evaluation, and Pricing, Pricing Strategy & Practice*, 5(2), pp.45-60.
- Fandy Tjiptono, 2000. *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke tiga, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Ferdinand, A.T., 2006 , *Metode Penelitian Manajemen*, BP Undip, Semarang.
- Gempur Santoso, *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Cetakan pertama: Juli 2005, Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta, 2005
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BPFE Undip.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ika Putri Iswayati (2010) “*Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, harga dan tempat terhadap keputusan pembelian (studi pada Rumah Makan”Soto Angkring Mas Boed” di Semarang)*. Skripsi.
- Kotler, Philip. 1996. *Marketing*. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari *Marketing Essentials*). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management “Analysis, Planning, Implementation and Control”* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta. Bumi Aksara.

- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2001) *Principles of Marketing*. 9th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. 2001. *Marketing Management: The Millennium Edition Prentice Hall International Series in Marketing Series*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P 2005, *FAQ's marketing*, Marshall Cavendish Business, Singapore.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lambros G. Laios and Socrates J. Moschuris. 2001. "The influence of enterprise type on the purchasing decision process" *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 21 No. 3, 2001, pp. 351-372.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mintzberg, H., Raisinghani, D., & Theoret, A. (1976). The structure of "unstructured" decision processes. *Administrative Science Quarterly*, 21, 246-275.
- Monger, Jodie E and Richard A Feinberg. 1997. *Model of Payment and Formation or References Prices. Pricing Strategy and Practice*. Volume 5.
- Nisel, Rauf. 2001. "Analysis of consumer characteristics which influence the determinants of buying decisions by the logistic regression model", *Logistics Information Management*, Vol. 14 Iss: 3, pp.223 – 228
- Novian Rezka M. (2011). "Analisis pengaruh harga, motivasi konsumen, dan tempat terhadap keputusan pembelian (studi pada pengunjung pujasera "Jaya Makmur" di Semarang." Skripsi.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2009. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ridwan Zia Kusumah (2011) "Analisis perngaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Restoran Waroeng Taman Singosari di Semarang." Skripsi.
- Ristiawan Nurhasan (2009) "Analisis pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian bandeng duri lunak juwana semarang" Skripsi.

- Ryan Nur Harjanto. (2010). “*Analisis pengaruh harga, produk, kebersihan, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus pada Restoran Mamamia cabang Mrican Semarang).*” Skripsi.
- Sekaran, Uma. 2009. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Siwi Christnanda (2010) “*analisis pengaruh faktor gaya hidup, produk, layanan, dan harga terhadap pembelian coffee shop Brux The Bistro Semarang.*” Skripsi.
- Sugiyono. 2002. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2002. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti. Suprihanto, John. 1995. *Pengantar bisnis [dasar-dasar ekonomi perusahaan]*. Liberty Yogyakarta.
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tan, Rio Budi Prasadja. 2009, *Psikologi pelayanan jasa: Hotel, Restoran & Kafe*, Erlangga: Jakarta
- Tasunar, Nanang DN. 2006. Kualitas Pelayanan sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Morodemak. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* Volume V No.1, Hal 44 Semarang: FE Undip.
- Widiyanto, Ibnu. (2008). *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: CV
- Zeithaml, Valarie, A. Parasuraman and Leonard L. Berry, 1990, *Devering Quality Service*, New York: The Free Press
- Zeithaml, Valerie, AA Parasuraman dan Leonard L. Berry, (1990), *Delivering Quality Service : Balancing Customer Perception and Expectation*, New Yorks.