

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.1.1. Tujuan Penelitian .....	9
1.1.2. Kegunaan Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10

<b>BAB II</b>	<b>TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1.	Landasan Teori .....	12
2.1.1.	Pemasaran .....	12
2.1.2.	Konsep Jasa.....	13
2.1.3.	Kualitas Layanan .....	15
2.1.4.	Dimensi Kualitas Layanan .....	17
2.1.5.	Harga.....	19
2.1.6.	Lokasi .....	19
2.1.7.	Keputusan Menginap .....	21
2.2.	Pengaruh Antar Variabel Penelitian .....	24
2.2.1.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menginap .....	24
2.2.2.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menginap .....	25
2.2.3.	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menginap .....	26
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	27
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional variable.....	29
3.1.1.	Variabel Penelitian .....	29
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel .....	30
3.2.	Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1.	Populasi .....	32
3.2.2.	Sampel .....	32

3.3. Metode Penentuan Sampel .....	33
3.4. Jenis Data dan Sumber Data .....	33
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	34
3.6. Metode Analisis Data .....	36
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	37
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	39
3.6.3. Analisis Regresi Liner Berganda.....	41
3.6.4. Menilai Goodness of Fit Suatu Model.....	42
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1. Gambaran Umum Responden .....	45
4.1.1. Data Identitas Jenis Kelamin Responden .....	46
4.1.2. Data Identitas Usia Responden.....	46
4.2. Pengjian Instrumen .....	47
4.2.1. Hasil Uji Validitas .....	47
4.2.2. Hasil Uji reliabilitas .....	48
4.3. Uji Deskriptif.....	49
4.3.1. Nilai Indeks jawaban responden Atas Variabel Kualitas Layanan .....	50
4.3.2. Nilai Indeks Jawaban responses Atas Variabel Harga .....	51
4.3.3. Nilai Indeks Jawaban Atas Variabel Lokasi.....	53
4.3.4. Nilai Indeks Jawaban Responden Atas Variabel Keputusan Menginap .....	54
4.4. Uji Asumsi Klasik .....	55

4.4.1. Uji Normalitas .....	56
4.4.2. Uji Multikolinearitas .....	58
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.5. Analisis Regresi Liner Berganda.....	59
4.6. Menilai Goodness of Fit .....	61
4.6.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
4.6.2. Uji t .....	62
4.6.3. Uji F .....	64
4.7. Pembahasan .....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI .....</b>	<b>66</b>
5.1. Kesimpulan .....	66
5.2. Kesimpulan Hipotesis.....	67
5.2.1. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menginap .....	67
5.2.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menginap .....	68
5.2.3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menginap .....	68
5.3. Kesimpulan masalah Penelitian.....	69
5.4. Implikasi Teoritis dan Manajerial.....	70
5.4.1. Implikasi Teoritis.....	70
5.4.2. Implikasi Manajerial.....	72
5.5. keterbatasan Penelitian .....	73
5.6. Saran Penelitian Mendatang .....	73

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**