

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Budi Sulistiono. 2010. **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap (studi pada tamu hotel Srandol Indah Semarang)**. Skripsi
- Adkha Widiastanto.2011. **Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Makanan, Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Mas Pur(studi pada warung lesehan Mas Pur 1,2,dan 3 Semarang)**. Skripsi
- Basu Swasta, dan Irawan. 1990. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta : Liberty
- Basu Swasta,dan T. Hani Handoko.2000. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty
- Danny Aditya.2012. **Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Warnet (studi pada pengguna jasa warnet Bangjoe Semarang)**. Skripsi
- Dimiyati , A.S. 1989 . **Pengetahuan Dasar Perhotelan**. Penerbit CV Desire Sanan. Semarang
- Engel , J.F. 2004. **Perilaku Konsumen**. Terjemahan oleh F.X. budiyanto .Jakarta: Binarupa Aksara
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. **Metode Penelitian Manajemen**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam.2001. **Aplikasi Analisis dengan Program SPSS**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS ed.3**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS ed.3**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Handoko , T. Hani. 1994. **Manajemen (edisi kedua dan ketiga)**. Yogyakarta: Gadjahmada Press
- Heizer ,Jay & Barry. Render.2006. **manajemen Operasi, Edisi tujuh**. Jakarta: Salemba Empat
- Ika Putri iswayanti .2010. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Soto Angkring Mas Boedi di Semarang**. Skripsi
- Kotler , Philip dan A.B Susanto (diterjemahkan oleh Benyamin Molan). 2000. **Manajemen Pemasaran Jasa di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. (Edisi Pertama)**. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler ,Philip. 2003. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler ,Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran Jilid 2**. Edisi 11. Jakarta: Indeks
- Kotler ,Philip. 2007. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler , Philip, Gary Amstrong. 2001. **Manajemen Pemasaran**. Edisi II. Jakarta : PT Indeks
- Kotler , Philip, Gary Amstrong. 2008. **Principles of Marketing Thirteenth Edition**. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Lamb .2001. **Pemasaran**. Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi , Rambat.2001. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi , Rambat dan Hamdani,A. 2009. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat
- Minor , Michael and John C. Mowen . 2002. **Perilaku Konsumen**. Edisi 5. Jakarta : Erlangga

- Mira Amelia. 2012. **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Siswa dalam Mengikuti Kursus di Lembaga Bimbingan Belajar (Studi pada Siswa SMA Lembaga Bimbingan Belajar IPIEMS Banyumanik Semarang)**. Skripsi
- Sekaran ,Uma.2006. **Reasearch Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis**. Jakarta : Salemba Empat
- Stanton.William. 1993. **Fundamental of Marketing**. Jakarta :Erlangga
- Stanton.William. 2004. **Prinsip Pemasaran**. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama
- Sugiyono .2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Jakarta : CV. Alfabeta
- Sulistiono .2010. **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap pada Hotel Sron dol Indah Semarang**. Skripsi
- Tjiptono. 2000. **Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer**. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono. 2004. **Strategi Pemasaran**. Edisi 2. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tjiptono dan Chandra. 2005. **Service Quality and Satisfaction**. Edisi 2. Andi , Yogyakarta
- Tjiptono , Fandy. 2006. **Pemasaran Jasa**. Malang : Mayumedia
- Zeithaml , V.A. 1988. **“Consumer Perceptions of Price, Quality and value : A means-End Model and Synthesis of Evidence”**. Journal of Marketing Vol. 52. No 52. PP. 2-22
- Zeithaml , Valerie A : A. Parasuraman; Leonardo L. Berry .1998. **“Servqual a Multiple- item Scale of Measuring Consumer Perception of Service Quality”**. Journal of Retailing, Vol 64. No 1. PP 12-37