

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	17
2.1.2 Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>)	19
2.1.3 Teori Du Pont (<i>Du Pont Theory</i>).....	21
2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	22
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	23
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.6 Kepemilikan Institusional.....	26
2.1.7 Kepemilikan Manajerial	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28

2.3 Perbedaan Penelitian	36
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis.....	39
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Kinerja Keuangan.....	39
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional dengan Kinerja Keuangan	40
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial dengan Kinerja Keuangan	41
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	42
2.4.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial dengan Nilai Perusahaan	43
2.4.6 Pengaruh Kinerja Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	44
2.4.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan (PBV) Melalui Kinerja Keuangan (ROA)	45
2.4.8 Pengaruh Kepemilikan Manajerial dengan Nilai Perusahaan (PBV) Melalui Kinerja Perusahaan (ROA)	46
2.5 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	49
3.1.1 Variabel Penelitian	49
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	50
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	55
3.5 Metode Analisis Data.....	55
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	56
3.5.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	57
BAB IV HASIL DAN ANALISIS DATA.....	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	65
4.2 Analisis Data Penelitian	68

4.2.1 Uji Goodness of Fit Model Awal	68
4.2.2 Asumsi SEM.....	72
4.2.3 Estimasi Model.....	79
4.2.4 <i>Squared Multiple Correlation</i>	85
4.2.5 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	86
4.3 Interpretasi Hasil	90
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Keterbatasan.....	98
5.3 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	104