

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh Profitabilitas, *Firm Size*, *Sales Growth*, Struktur Aktiva, *Non Debt Tax Shield*, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan *Wholesale & Retail* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode Tahun 2008-2011. Penelitian ini menggunakan data sampel sejumlah 84 perusahaan *Wholesale & Retail*. Metode sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*.

Analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heterokedastisitas, uji t, dan uji F. Sampel yang digunakan sejumlah 84 data perusahaan, pada uji normalitas data yang diobservasi harus mengalami penghilangan outlier sebanyak 13 data. Sehingga data observasi yang dapat digunakan adalah sebanyak 71 data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, *firm size*, *growth sales*, struktur aktiva, *non debt tax shield*, dan likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan secara parsial variabel *sales growth*, *non debt tax shield*, dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Nilai dari *Adjusted R square* adalah sebesar 0,305. Hal ini berarti bahwa 30,5% variabel dependen yaitu struktur modal dapat dijelaskan oleh enam variabel independen di dalam penelitian ini. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 69,5% dapat dijelaskan oleh variabel atau sebab-sebab lainnya di luar model.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, *Firm Size*, *Sales Growth*, Struktur Aktiva, *Non Debt Tax Shield*, Likuiditas.