

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan dan Kegiatan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB 2 TELAAH PUSTAKA.....	19
2.1 Struktur Modal.....	19
2.1.1 Teori Struktur Modal.....	21
2.1.1.1 Pecking Order Theory.....	21
2.1.1.2 Trade Off Theory.....	22
2.1.1.3 Teori Pendekatan Modigliani dan Miller.....	22
2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	23
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	28
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	29

2.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	30
2.2.4	Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	31
2.2.5	Pengaruh <i>Non Debt Tax Shield</i> Terhadap Struktur Modal.....	32
2.2.6	Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	33
2.3	Penelitian Terdahulu.....	34
2.4	Perbedaan Penelitian Ini Dengan Penelitian Terdahulu.....	38
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41
2.6	Hipotesis.....	42
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	43
3.1.1	Variabel Penelitian.....	43
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.3	Populasi dan Sampel.....	48
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5	Metode Analisis.....	51
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	52
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas.....	54
3.5.1.3	Uji Autokorelasi.....	55
3.5.1.4	Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.5.2	Pengujian Hipotesis.....	58
3.5.2.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	58
3.5.2.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	59
3.5.2.3	Uji Koefisien Determinasi.....	60
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.2	Analisis Data.....	61
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	61
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	64

4.2.2.1 Uji Normalitas.....	64
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	67
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	68
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	70
4.2.3 Analisis Linear Berganda.....	71
4.2.3.1 Koefisien Determinasi.....	71
4.2.3.2 Uji F.....	72
4.2.3.3 Uji T.....	73
4.3 Pembahasan.....	79
4.3.1 Pembahasan Hipotesis 1.....	79
4.3.2 Pembahasan Hipotesis 2.....	80
4.3.3 Pembahasan Hipotesis 3.....	81
4.3.4 Pembahasan Hipotesis 4.....	81
4.3.5 Pembahasan Hipotesis 5.....	82
4.3.6 Pembahasan Hipotesis 6.....	83
BAB 5 PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	86
5.3 Saran.....	87
5.3.1 Saran Bagi Perusahaan.....	87
5.3.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	90