

**PENGARUH KARAKTERISTIK *GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE* (GCG)  
TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
DI INDONESIA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di  
BEI Tahun 2008-2011)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**DWI ARINI UNTORO**  
NIM. C2C 009 265

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2013**