

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	<i>i</i>
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	<i>ii</i>
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	<i>iii</i>
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	<i>iv</i>
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	<i>v</i>
ABSTRAK.....	<i>vi</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vii</i>
KATA PENGANTAR	<i>viii</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>xvi</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xvii</i>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<i>xviii</i>
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.3.2.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.3.2.2 Manfaat Praktis	12
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi).....	14
2.1.2 Teori Legitimasi	18
2.2 <i>Corporate Social responsibility (CSR)</i>	21

2.2.1 Definisi dan Konsep CSR	21
2.2.2 CSR Di Indonesia.....	25
2.2.2.1 CSR Dalam PSAK No. 1 (Revisi 2008)	25
2.2.2.2 CSR Dalam Undang-Undang No.40 tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.....	26
2.2.2.3 CSR Dalam Undang-Undang no. 25 tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.....	28
2.3 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	30
2.3.1 Definisi Dan Konsep <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	30
2.3.2 Dewan Komisaris	35
2.3.3 Komisaris Independen.....	38
2.3.4 Komite Audit.....	40
2.4 Penelitian Terdahulu	42
2.5 Kerangka Pemikiran.....	50
2.6 Pengembangan Hipotesis	54
2.6.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Luas Pengungkapan CSR	54
2.6.2 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen Terhadap Luas Pengungkapan CSR	55
2.6.3 Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Luas Pengungkapan CSR	57
2.7 Hubungan Variabel Kontrol dan Variabel Dependen Dalam Penelitian	58
2.7.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) Terhadap Luas Pengungkapan CSR	58
2.7.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Luas Pengungkapan CSR	59
2.7.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Luas	

Pengungkapan CSR	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	62
3.1 Variabel Penelitian.....	62
3.1.1 Variabel Terikat (Dependen)	62
3.1.2 Variabel Bebas (Independen).....	63
3.1.2.1 Ukuran Dewan Komisaris	63
3.1.2.2 Proporsi Dewan Komisaris Independen	64
3.1.2.3 Ukuran Komite Audit	64
3.1.3 Variabel Kontrol	64
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan.....	64
3.1.3.2 Profitabilitas	65
3.1.3.3 <i>Leverage</i>	65
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian	66
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	66
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	67
3.5 Metode Analisis Data.....	67
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.5.1.1 Uji Normalitas	67
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas	68
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	69
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	70
3.5.2 Analisis Regresi berganda.....	70
3.5.3 Pengujian Hipotesis	72
3.5.3.1 Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	72
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
3.5.3.3 Uji Parsial (<i>t-test</i>)	73

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	75
4.2 Analisis Data.....	76
4.2.1 Statistik Deskriptif	76
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.2.2.1 Uji Normalitas	80
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	80
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	82
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	83
4.2.3 Analisis Regresi	84
4.2.4 Pengujian Hipotesis	85
4.2.4.1 Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	85
4.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.2.4.5 Uji Parsial (<i>t-test</i>)	86
4.3 Interpretasi Hasil.....	86
4.3.1 Hipotesis Pertama (H1).....	87
4.3.2 Hipotesis Kedua (H2)	88
4.3.3 Hipotesis Ketiga (H3).....	89
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>firm size</i>), <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Sebagai Variabel Kontrol Terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	90
4.3.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>firm size</i>) Terhadap Luas Pengungkapan CSR	91
4.3.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Luas Pengungkapan CSR	92
4.3.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan CSR	93

BAB V PENUTUP	95
5.1 Simpulan	95
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	97
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	102