

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRISI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.4. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	8
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	8
2.1.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	8
2.1.1.2. Manajemen Laba.....	10
2.1.1.3. Kualitas Auditor .....	13
2.1.1.4. Kecakapan Manajerial .....	14
2.1.1.5. DEA ( <i>Data Envelopment Analysis</i> ) .....	15
2.1.2. Telaah Pustaka .....	16
2.2. Kerangka Pemikiran .....	19
2.3. Hipotesis .....	21
2.3.1. Kecakapan Manajerial dan Manajemen Laba.....	21
2.3.2. Kecakapan Manajerial, Kualitas Audit dan Manajemen Laba.....	23
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	25
3.1.1. Variabel Dependen .....	25
3.1.2. Variabel Independen.....	27
3.1.3. Variabel Pemoderasi.....	30
3.1.4. Variabel Kontrol.....	31
3.1.4.1. Ukuran Perusahaan.....	31
3.1.4.2. <i>Leverage</i> .....	31

3.2. Populasi dan Sempel Penelitian .....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5. Metode analisis .....	33
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	34
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.2.1. Uji Normalitas .....	34
3.5.2.2. Uji Multikolinieritas .....	35
3.5.2.3. Uji Heterokedastisitas .....	36
3.5.2.4. Uji Autokorelasi .....	37
3.5.3. Analisis Regresi .....	37
3.5.4. Uji Hipotesis .....	38
3.5.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	38
3.5.4.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38
3.5.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	40
4.2. Analisis Data .....	41
4.2.1. Statistik Deskriptif .....	41
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	44
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas .....	47
4.2.2.3. Uji Heterokedastisitas .....	47
4.2.2.4. Uji Autokorelasi .....	48
4.2.3. Analisis Regresi.....	49
4.2.4. Uji Hipotesis .....	50
4.2.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	50
4.2.4.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
4.2.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	50
4.3. Pembahasan Hipotesis .....	52
4.3.1. Kecakapan Manajerial Berpengaruh Positif terhadap Manajemen Laba .....	52
4.3.2. Semakin Tinggi Kecakapan Manajerial dan Kualitas Auditor maka Intensitas Manajemen Laba Semakin Kecil .....	53
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>55</b>
5.1. Simpulan.....	55
5.2. Keterbatasan Peneltian .....	56

5.3. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	58