

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan merupakan variabel dependen dalam penelitian ini yang diukur dengan didasarkan pada *Key Succes Factors for Social Performance* yang berisi 78 indikator pengukuran *corporate social responsibility*. Variabel independen yang diteliti antarlain ukuran dewan komisaris, profitabilitas dan *leverage*.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009 – 2011. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 140 perusahaan yang menjadi sampel. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci : pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, ukuran dewan komisaris, profitabilitas dan *leverage*.