

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRACT | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| DAFTAR ISI | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan..... | 9 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 10 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Landasan Teori | 11 |
| 2.1.1 Teori <i>Signaling (Signaling Theory)</i> | 11 |

| | | |
|---------------------------------------|---|-----------|
| 2.1.2 | Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)..... | 12 |
| 2.1.3 | Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>) | 13 |
| 2.1.4 | <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan | 14 |
| 2.1.5 | Pengungkapan CSR | 15 |
| 2.1.6 | Ukuran Dewan Komisaris..... | 17 |
| 2.1.7 | Profitabilitas | 18 |
| 2.1.8 | <i>Leverage</i> | 19 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 19 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran | 23 |
| 2.4 | Hipotesis | 24 |
| 2.4.1 | Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR..... | 24 |
| 2.4.2 | Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR..... | 25 |
| 2.4.3 | <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 27 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 27 |
| 3.1.1 | Variabel Dependen | 27 |
| 3.1.2 | Variabel Independen..... | 28 |
| 3.1.2.1 | Ukuran Dewan Komisaris | 28 |
| 3.1.2.2 | Profitabilitas | 29 |
| 3.1.2.3 | <i>Leverage</i> | 30 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 30 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 31 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data..... | 31 |
| 3.5 | Metode Analisis Data | 31 |
| 3.5.1 | Uji Asumsi Klasik | 31 |
| 3.5.1.1 | Uji Normalitas..... | 32 |
| 3.5.1.2 | Uji Multikolinearitas..... | 32 |
| 3.5.1.3 | Uji Autokorelasi | 33 |
| 3.5.1.4 | Uji Heteroskedastisitas | 33 |

| | | |
|----------------------------|---|-----------|
| 3.5.2 | Pengujian Hipotesis | 34 |
| 3.5.2.1 | Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 34 |
| 3.5.2.2 | Uji Parametrik Individual (Uji Statistik t) | 34 |
| 3.5.2.3 | Uji Koefisien Determinasi | 35 |
| BAB IV | HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 36 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian | 36 |
| 4.2 | Analisis Data..... | 36 |
| 4.2.1 | Statistik Deskriptif | 36 |
| 4.2.2 | Hasil Uji Asumsi Klasik | 40 |
| 4.2.2.1 | Uji Normalitas | 40 |
| 4.2.2.2 | Uji Multikolinearitas..... | 41 |
| 4.2.2.3 | Autokorelasi | 41 |
| 4.2.2.4 | Uji Heteroskedastisitas | 42 |
| 4.2.3 | Hasil Uji Hipotesis..... | 43 |
| 4.2.3.1 | Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 43 |
| 4.2.3.2 | Hasil Uji Signifikansi Parametrik Individual (Uji Statistik t) | 44 |
| 4.2.3.3 | Hasil Uji Koefisien Determinasi | 45 |
| 4.3 | Interpretasi Hasil | 46 |
| 4.3.1 | Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap CSR..... | 46 |
| 4.3.2 | Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR | 47 |
| 4.3.3 | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap CSR | 48 |
| BAB V | PENUTUP | 50 |
| 5.1 | Kesimpulan | 50 |
| 5.2 | Keterbatasan Penelitian | 50 |
| 5.3 | Saran..... | 51 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 52 |