

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. RR. (2006). "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Jakarta)". *Simposium Nasional Akuntansi 9*. Padang, 23-26 Agustus.
- Amilia, Lucia dan Ikkha Retrinasari (2007). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Diakses tanggal 22/08/2012 10.45.
- Anwar et. al, (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Harga saham. *JSEP Vol. 1 No.1*. Diakses tanggal 22/08/2012 1050.
- Arifin Sabeni (2002), "An Empyrcal Analysis of The Relation Between The Board of Director's Composition an the level of Voluntary Disclosure", *Proceedings For The Fifth Indonesian Conference On Accounting*, No. 5 pp. 46-57
- Belkaoui, A.R. and Karpik, P.G. (1989), "Determinants of the corporate decision to disclose social information", *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 2 No.1, pp. 36 – 51.
- Bowen, Howard R. Social Responsibilities of The Businessman, New York: Harper & Row, 1953.
- Chandra Kinanti. (2011). Pengaruh Perusahaan, Jumlah Ukuran Dewan Komisaris, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Sebagai Wujud Akuntabilitas Perusahaan. Skripsi Tidak Dipublikasikan.
- Chariri,A dan Ghozali. (2007). *Teori Akuntansi*. Edisi 3. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Cowen, S.S., Ferreri, L.B. and Parker, L.D. (1987), "The impact of corporate characteristics on social responsibility disclosure: a typology and frequency-based analysis", *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 12 No. 2, pp. 111-22.
- Devina, Florence, Suryanto L dan Zulaikha. 2005. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Maksi*. Vol IV.

- Djarwanto, Ps. (2001). *Pokok-pokok Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Pertama, Cetakan Ke 8, BPFE, Yogyakarta.
- Elinda dan Nazli. (2012). "Corporate Social Responsibility Dan Corporate Governance in Malaysian Government-Linked Companies". *Accounting Journals Emerald*, Vol 12, Iss: 3 pp 2-2.
- Fama, Eugene F. 1983. Agency Problems and the Theory of the Firm. *Journal of Political Economy*. 88, No.2 (April), hal. 288-307.
- Ghozali, I. *Aplikasi SPSS Cetakan IV (2009)*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gray, R, Owen, D. and Maunders, K. (1987), "Corporate Social Reporting: Accounting and Accountability", Prentice-Hall, London.
- Guthrie J. and Mathews, M.R. (1985), "Corporate social accounting in Australasia", *Research in Corporate Social Performance and Policy*, pp. 251 – 277.
- Hackston, David and Markus J. Milne. 1996. Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 9, No. 1, p. 77-108.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2009. *Eksposure Draft Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jensen, Michael C. dan W.H. Meckling.(1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Vol 3, No. 4: 305-360.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). 2006. *Pedoman Umum Good Corporate Governance di Indonesia*. Jakarta.
- Luqman Hakim (2010). *Pertimbangan Investor Berinvestasi Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Go Publik Di Bursa Efek Indonesia*. Disertasi Tidak Dipublikasikan.
- Maignan, I and Ferrell, O. C. 2004, Corporate Social Responsibility and Marketing: an Integrative Framework, *Journal of The Academy of Marketing Science*, Vol. 32, No. 1, pp. 3 – 20.
- Mulyadi. 2002. *Auditing: Jilid 1 Edisi Enam*. Jakarta: Salemba Empat.

- Murwaningsari, E., (2009). “Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance dalam Satu Continuum”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.11 No.3, pp 30-41.
- Rawi dan Munawar. (2011). “Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage Dan Corporate Social Responsibility”. *Journal of Accounting*. Diakses tanggal 22/08/2012. 10.43.
- Robbins, S.P. “*Essentials of Organization Behavior*”. Edisi 12., Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari dan Kholisoh (2009). “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur”. *Journal of Accounting*. Diakses tanggal 22/08/2012. 10.38.
- Saidi, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public Di BEJ Tahun 1997-2002, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol 11, No.1, Maret, hal 44-58.
- Schermerhorn, J.R. (1993). “*Management for Productivity*”. New York.
- Scott, William R. (2000), *Financial Accounting Theory*, 2nd edition, Prentice-Hall Canada Inc., Scarborough, Ontario.
- Sekaran, Uma. (2006). “*Research Method for Business, Metododologi Penelitian untuk Bisnis*”. Edisi 4., Buku 1 dan 2. Terjemahan Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2003. Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan pada Hutang dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VI, Surabaya*.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII, Solo*.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2007. “Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient”. *Simposium Nasional Akuntansi X, Makasar*.
- Sitepu, A.C. (2009). “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Tahunan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta”. *Journal of*

Accounting. Diakses tanggal 22/08/2012. 10.39.

Sudarmadji, Ardi Murdoko, Lana Sularto, 2007. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT*. Vol.2 : 53-61.

Suhandri et.al, (2007). Program Corporate Social Responsibility yang Berkelanjutan. *Journal of Accounting*. Diakses tanggal 22/08/2012. 11.00.

Sulastini, (2007). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure Perusahaan Manufaktur yang Telah Go Public. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Negeri Semarang.

Suwardjono, (2005). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta.

Sylvia Veronica N.P. Siregar dan Siddharta Utama. *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Praktek Corporate Governance Terhadap Pengelolaan Laba (Earnings Management)*. Simposium Nasional Akuntansi VIII, IAI, 2005.

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Untung, B.H. *Corporate Social Responsibility (2006)*. Jakarta: BP Sinar Grafika.

Wallace, R.S., Naser, K. and Mora, A. (1994), "The Relationship between the comprehensiveness of corporate annual reports and firm characteristics in Spain", *Accounting and Business Research*, Vol. 25 No. 97, pp. 41 – 53.

Widiastuti, Harjanti, "Pengaruh Luas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan terhadap Earning Response Coefficient (ERC)", *Simposium Nasional Akuntansi 5*, Semarang, 5-6 September 2002

www.idx.co.id

www.google.co.id

www.media.csrindonesia.co.id