

## ABSTRAKSI

Pasar modal merupakan suatu sarana di mana surat berharga-surat berharga yang berjangka panjang diperjualbelikan. Di pasar modal, perusahaan mendapatkan dana yang relatif murah, karena perusahaan tidak perlu membayar biaya modal atau biaya modal dapat ditekan. Surat berharga yang sering diperdagangkan di pasar modal adalah saham. Saham adalah surat berharga sebagai bukti penyertaan atau pemilikan individu maupun institusi. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi harga saham seperti ROA, ROE, ROS, EPS dan EVA. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh ROA, ROE, ROS, EPS dan EVA terhadap Harga Saham, baik secara parsial maupun simultan.

Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dari tahun 2007 – 2010. Teknik pengambilan sampelnya purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 112 perusahaan. Jenis datanya adalah sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil analisis dengan menggunakan SPSS Versi 13.0 menunjukkan bahwa : **(1).** *Return On Asset* (ROA) tidak signifikan terhadap Harga Saham (hasil uji – t sig. sig. 0,118 > sig. 0,05). **(2).** *Return On Equity* (ROE) signifikan terhadap Harga Saham (hasil uji – t sig. 0,006 < sig. 0,05). **(3).** *Return On Sales* (ROS) tidak signifikan terhadap Harga Saham (hasil uji – t sig. 0,188 > sig. 0,05). **(4).** *Earning Per Share* (EPS) signifikan terhadap Harga Saham (hasil uji – t sig. 0,001 < sig. 0,05). **(5).** *Economic Value Added* (EVA) tidak signifikan terhadap Harga Saham (hasil uji – t sig. 0,392 > sig. 0,05). **(6).** Kemampuan ROA, ROE, EPS dan EVA dalam menjelaskan Harga Saham hanya sebesar 15,3%, sedangkan selebihnya sebesar 84,7%, Harga Saham dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci : ROA, ROE, ROS, EPS, EVA dan Harga Saham.**