

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	12
2.1.2 Kualitas Laba .....	14
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	15
2.1.4 <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> .....	17
2.1.5 Mekanisme Corporate Governance .....	21
a. Komite Audit .....	24
b. Komisaris Independen .....	25
c. Kepemilikan Institusional .....	26
d. Kepemilikan Manajerial .....	27
2.1.6 Variabel Kontrol .....	28
a. Ukuran KAP .....	28
b. Ukuran Perusahaan .....	28
c. <i>Leverage</i> .....	29
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	30
2.2 Kerangka Pemikiran .....	34

2.3 Pengembangan Hipotesis .....	36
2.3.1 Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan .....	36
2.3.2 <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS), Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan .....	37
2.3.3 Jumlah Rapat Komite Audit, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan .....	38
2.3.4 Komposisi Komisaris Independen, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan .....	40
2.3.5 Kepemilikan Institusional, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan .....	41
2.3.6 Kepemilikan Manajerial, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan .....	42
BAB III METODE PENELITIAN .....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	44
3.1.1 Variabel Bebas (Independen) .....	44
3.1.2 Variabel Terikat (Dependen) .....	47
3.1.3 Variabel Kontrol .....	50
3.2 Populasi dan Sampel .....	51
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	52
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	52
3.5 Metode Analisis .....	53
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	53
3.5.2 Analisis Regresi .....	53
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	54
3.5.3.1 Uji Normalitas .....	54
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas .....	55
3.5.3.3 Uji Autokorelasi .....	55
3.5.3.4 Uji Heterokedastisitas .....	56
3.5.4 Uji Hipotesis .....	56
3.5.4.1 Koefisien Determinasi .....	56
3.5.4.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F) .....	56
3.5.4.3 Pengujian Secara Parsial (Uji t) .....	57
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	58
4.2 Analisis Data .....	59
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	59
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	63
4.3.1 Persamaan Regresi 1 .....	63
4.3.1.1 Uji Normalitas .....	63
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas .....	65

4.3.1.3	Uji Autokorelasi .....	66
4.3.1.4	Uji Heterokedastisitas .....	67
4.3.1	Persamaan Regresi 2 .....	69
4.3.2.1	Uji Normalitas .....	69
4.3.2.2	Uji Multikolinieritas .....	70
4.3.2.3	Uji Autokorelasi .....	71
4.3.2.4	Uji Heterokedastisitas .....	72
4.4	Pengujian Hipotesis .....	73
4.4.1	Koefisien Determinasi .....	73
4.4.2	Pengujian Secara Simultan (Uji F) .....	74
4.4.3	Pengujian Secara Parsial (Uji t) .....	76
4.4.3.1	Uji Hipotesis Persamaan Regresi 1 .....	76
4.4.3.2	Uji Hipotesis Persamaan Regresi 2 .....	81
4.5	Interpretasi Hasil .....	86
4.5.1	Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan .....	86
4.5.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan .....	87
4.5.3	Pengaruh Jumlah Rapat Komite Audit terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan .....	89
4.5.4	Pengaruh Komposisi Komisaris Independen terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan .....	91
4.5.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan .....	93
4.5.6	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan .....	95
4.5.7	Variabel Kontrol .....	97
BAB V	PENUTUP .....	100
5.1	Kesimpulan .....	100
5.2	Keterbatasan .....	101
5.3	Saran .....	101
DAFTAR	PUSTAKA .....	102
LAMPIRAN-	LAMPIRAN .....	107