

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Agensi.....	12

2.1.2	Teori Legitimasi Perusahaan.....	14
2.1.3	Teori Sinyal.....	15
2.1.4	Corporate Governance.....	16
2.1.5	Manajemen Risiko.....	22
2.1.6	Komite Manajemen Risiko.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran.....	32
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>42</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	42
3.2	Populasi dan Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5	Metode Analisis.....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>55</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2	Analisis Data.....	57
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	57
4.2.2	Uji Hipotesis.....	60
4.3	Pembahasan.....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>80</b>
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Keterbatasan.....	81

5.3 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>