

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana pengaruh penggunaan metode pengukuran *intellectual capital* terhadap kinerja pasar dan kinerja keuangan perusahaan dengan melihat dimensi profitabilitas yaitu : ROA, ROE, dan EPS.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif pada laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sejak 5 tahun yaitu periode 2007-2011. Dalam penelitian ini menggunakan data tiga ratus delapan puluh empat perusahaan yang dikumpulkan menggunakan metode *purposive sampling* .

Penelitian ini menggunakan analisis *partial least square* (PLS) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : IC yang diukur menggunakan metode berbasis pasar berpengaruh positif terhadap kinerja pasar dan kinerja keuangan perusahaan. Metode pengukuran IC yang lain yaitu metode nilai tambah – VAICTM juga berpengaruh positif terhadap kinerja pasar dan kinerja keuangan perusahaan. Untuk perbandingan pendekatan pengukuran IC, metode VAICTM lebih akurat untuk menginvestigasi hubungan antara IC dengan nilai dan kinerja keuangan perusahaan

Kata kunci: *intellectual capital*, metode berbasis pasar, VAICTM , kinerja pasar, kinerja keuangan.