

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Resources Based Theory (RBT)</i>	12
2.1.2 <i>Intangible Assets</i>	15
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	18
2.1.4 <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.3.1 Pengaruh IC terhadap kinerja pasar	30
2.3.2 Pengaruh IC terhadap kinerja keuangan perusahaan	32
2.3.3 Perbandingan metode pengukuran IC.....	35
2.4 Kerangka Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37

3.1.1 Variabel Independen.....	37
3.1.1.1 IC berbasis pasar (MBIC)	37
3.1.1.2 IC berbasis nilai tambah (VAIC)	39
3.1.2 Variabel Dependen.....	41
3.1.2.1 Kinerja Pasar Perusahaan	41
3.1.2.2 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	42
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Analisis Data	44
3.4.1 Statistik Deskriptif	45
3.4.2 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2 Analisis Data	50
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	50
4.2.2 Evaluasi Model Konstruk	52
4.2.3 Uji Hipotesis	56
4.3 Diskusi	59
4.3.1 Pengaruh IC terhadap kinerja pasar	59
4.3.2 Pengaruh IC terhadap kinerja keuangan.....	60
4.3.3 Perbandingan pengukuran IC	61
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Keterbatasan Penelitian	63
5.3 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	69