

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan	13
1.3.1 Tujuan	13
1.3.2 Kegunaan	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Koperasi.....	17
2.1.1.1 Definisi Koperasi	17
2.1.1.2 Landasan, Asas dan Tujuan Koperasi	21
2.1.1.3 Bentuk dan Jenis Koperasi di Indonesia.....	24
2.1.2 Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	28
2.1.3 Peranan Usaha Mikro di Indonesia.....	31
2.1.4 Kredit Mikro.....	36
2.1.5 Teori Produksi	38
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	44
2.3 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel	46
3.1.1 Variabel Penelitian.....	46
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	46

3.2 Populasi dan Sampel	48
3.2.1 Populasi	48
3.2.2 Sampel.....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	50
3.4 Metode Pengumpulan Data	51
3.5 Metode Analisis	52
3.5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	52
A. Uji Validitas	53
B. Uji Reliabilitas.....	54
3.5.2 Uji Statistik Pangkat Wilcoxon	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	57
4.1.1 Letak Geografis dan Wilayah Administratif Kota Semarang	57
4.1.2 Profil Kredit UMKM kepada koperasi di Jawa Tengah	59
4.1.3 Profil UMKM di Kota Semarang	63
4.1.4 Sistem dan Mekanisme Kredit Usaha Koperasi Enkas Mulia.....	66
4.1.5 Jenis Usaha yang Mendapat Kredit Koperasi Enkas Mulia.....	71
4.2 Analisis Data	72
4.2.1 Profil Responden	72
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	77
4.3.1 Uji Validitas.....	77
4.3.2 Uji Reliabilitas	79
4.4 Interpretasi Hasil	80
4.4.1 Variabel Modal	81
4.4.2 Variabel Tenaga Kerja.....	82
4.4.3 Variabel Omzet Penjualan	83
4.4.4 Variabel Keuntungan.....	84
4.5 Perkembangan Usaha Mikro Setelah Memperoleh Kredit Mikro	85
4.5.1 Modal Usaha Mikro	85
4.5.2 Tenaga Kerja Usaha Mikro.....	86
4.5.3 Omzet Penjualan Usaha Mikro	87
4.5.4 Keuntungan Usaha Mikro.....	88

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....	91
5.2 Keterbatasan.....	93
5.3 Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN