

## **ABSTRAK**

*Seiring meningkatnya kesadaran isu global mengenai dampak lingkungan aktivitas bisnis, penelitian ini bertujuan untuk menguji keterkaitan antara tekanan stakeholder, penggunaan akuntansi manajemen lingkungan, strategi, dan inovasi.*

*Studi ini dilakukan melalui pelaksanaan survei terhadap akuntan manajemen dan manajer lingkungan perusahaan-perusahaan di Indonesia. Teknik convenience sampling digunakan dalam penelitian ini dan menghasilkan 34% tingkat respons. Pengujian hipotesis dilakukan melalui penggunaan Structural Equation Modeling (SEM) dengan perangkat lunak SmartPLS 2.0.*

*Hasil dari keenam hipotesis (H1, H2, H3a, H3b, H4a, and H4b) yang diajukan, dua di antaranya (H2 dan H3b) ditolak. Hasil pengujian tersebut adalah: (1) tekanan stakeholder memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan EMA, (2) strategi prospektor tidak memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan EMA, (3) penggunaan EMA memiliki pengaruh positif terhadap inovasi proses, tetapi tidak pada inovasi produk, (4) strategi prospektor memiliki pengaruh positif terhadap inovasi proses dan inovasi produk.*

*Kata kunci : Akuntansi manajemen lingkungan, tipologi strategi Miles dan Snow, inovasi, dan tekanan stakeholder.*