

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS
PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SURAT KABAR SUARA MERDEKA PADA
MASYARAKAT SEMARANG**



S K R I P S I

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Progam Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DONNY SETIAWAN

C2A009130

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 1 6**