

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2. Persepsi Harga.....	14

2.1.3. Kualitas produk	20
2.1.4. Citra Merek	25
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Pemikiran.....	31
2.4. Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.1.1. Variabel Penelitian.....	33
3.1.2. Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2. Populasi dan Sampel	36
3.3. Jenis dan Sumber Data	38
3.4. Metode Pengumpulan Data	39
3.5. Tahap Pengumpulan Data	39
3.6. Metode Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Responden	47
4.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.2. Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.1.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.1.4. Responden Berdasarkan Pendapatan Responden	50
4.2. Analisis Hasil Penelitian	50
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden	53

4.2.3	Uji Asumsi Klasik	68
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
4.2.5	<i>Uji Goodness of Fit</i>	74
4.2.6	Uji t (Uji Parsial)	76
4.3.	Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan	81
5.2.	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		